

MANUALE DI VERBAL IDENTITY



Ciao, sono Pantelleria.

Come posso rendere magica la tua esperienza?

INDICE

- **La guida del manuale**
- **L'identità**
 - Brand name e payoff
- **Brand personality**
 - L'anima
 - Le emozioni
- **Target**
 - Comunità
 - Viaggiatori
 - Stakeholder
 - Talking personas
- **Canali**
 - I luoghi
- **Storytelling**
 - Le storie
- **Tone of voice**
 - Tono di voce e stile
 - Guidelines
 - Parole
- **Guida pratica**
 - Regole d'oro
 - Esempi
 - Modelli di scrittura



LA VOCE DELL'ISOLA | LA GUIDA DEL MANUALE

Ciao, sono Pantelleria.

"Sono vento e fuoco, sono terra nera e mare profondo. Sono radici antiche, sussurri di storie millenarie, un abbraccio di luce al tramonto."

Ho una personalità unica, inconfondibile, un carattere forte e ruvido con un'anima selvaggia e potente. Ora ho una voce che può raccontarmi e raccontarci. È il fruscio dei vigneti, l'eco delle mani che accarezzano le foglie di capperò, il respiro del vento che fugge tra le rocce, lo sciabordio delle onde sulla spiaggia, l'energia silenziosa e magnetica del cielo stellato e il brusio sotterraneo dell'acqua termale che con la sua energia riemerge sulla terra.

Sono la voce dell'isola.

Questo manuale nasce da un obiettivo: unire le mie infinite note in una voce chiara, autentica, capace di far conoscere chi sono e cosa posso offrire a chi vuole riscoprirsi viaggiando. Ma la voce dell'isola non è solo mia: è fatta delle voci di chi mi abita, di chi mi ama, di chi lavora e vive qui ogni giorno e di chi arriva per conoscermi e visitarmi.

Operatori, artisti, esploratori, abitanti: siamo tutti narratori e narratrici. Io sono Pantelleria, e questa voce è anche la vostra. Usiamola per far sentire chi siamo, per accogliere i viaggiatori come parte di una grande storia e per accompagnarli in una riscoperta di sé che trasforma in profondità.

Oggi, con questo manuale, vi invito a conoscere questa voce. Una voce unitaria e corale, che ci unisce e ci rende forti, che accoglie chi arriva e ispira chi parte. Lasciatevi guidare dalla mia voce: c'è una storia da raccontare, e abbiamo bisogno di raccontarla insieme. Scopriamo come.



L'IDENTITÀ

VISIT**PANTELLERIA**ISLAND

visit**pantelleria**island

Il nome **Visit Pantelleria Island** nasce dall'equilibrio tra autenticità, italianità e sguardo internazionale.

"Visit" è un invito chiaro e diretto, legato al suffisso turistico più cercato e utilizzato, mentre "Pantelleria" conserva tutta la personalità e il fascino del nome dell'isola, portandolo al centro della scena. "Island" rivendica l'identità di Pantelleria come isola: una destinazione speciale che conferma con orgoglio il suo essere un mondo ancestrale, dove la natura regna incontrastata.

Questo brand name posiziona Pantelleria nel panorama delle isole internazionali, celebrandone il carattere distintivo e il suo richiamo selvaggio e autentico.

meet yourself

Il Payoff **Meet Yourself** incoraggia a vivere un viaggio che va oltre la semplice scoperta di un luogo: è l'opportunità di ritrovare se stessi in un territorio autentico, insolito e incontaminato.

Pantelleria non è una meta convenzionale. È un'isola che sfida e accoglie, che permette di rallentare e di ascoltare.

Qui, ogni viaggio diventa un'esperienza trasformativa che offre a ogni viaggiatore una vacanza intima e personale per incontrare se stessi e tornare a casa diversi da come si è arrivati sull'isola.

A decorative graphic consisting of several wavy, overlapping lines in shades of teal and orange, extending horizontally across the middle of the slide. The lines are smooth and fluid, creating a sense of movement and depth.

BRAND PERSONALITY

CHI È?

Audace
Affascinante Selvaggia Mistica
Avventurosa **luminosa** Ruvida
Coraggiosa **Autentica** Incontaminata
Profumata Astronomica
Esclusiva Sensoriale Libera
Misteriosa Sfidante **Naturale** Estrema
Tradizionale Tranquilla

L'ANIMA DELL'ISOLA | VALORI

TRANQUILLITÀ

Qui regna la serenità. Pantelleria offre un ritmo lento, lontano dal caos, dove corpo e mente possono ritrovare la loro ancestrale armonia.

APPARTENENZA

Vivere o visitare Pantelleria significa sentirsi parte integrante di un luogo, che accoglie e trasmette un senso profondo di radicamento.

AUTENTICITÀ

A Pantelleria si respira la libertà assoluta tra paesaggi incontaminati che incontrano l'orizzonte, dove il tempo sembra fermarsi per far vivere in modo autentico.

RIGENERAZIONE

Pantelleria è un luogo dove ogni esperienza diventa un viaggio di rinascita per profonda rigenerazione, restituendo energia e vitalità ad ogni visitatore.

AVVENTURA

Pantelleria è una terra che sfida e mette alla prova con avventure fuori dagli schemi, trasmettendo uno spirito di intraprendenza.

AFFIDABILITÀ

La stabilità e il sostegno della comunità pantese rendono Pantelleria un luogo su cui contare, sempre pronto a rispondere alle esigenze di chi la abita o la visita.

L'ANIMA DELL'ISOLA | VALORI

ECOSOSTENIBILITÀ

Pantelleria è un'isola che vive in armonia con la natura, rispettandola e preservandola per le generazioni future, grazie a pratiche tradizionali e innovative.

AMORE PER LA TERRA

L'isola è intrisa di un profondo legame con la sua terra vulcanica, coltivata con cura e passione, in un rapporto reciproco tra uomo e natura.

COMUNITÀ

A Pantelleria si intrecciano le energie di chi la abita e chi la vive per creare collaborazione e senso di appartenenza.

ESCLUSIVITÀ

L'isola è un mondo segreto lontano dal frastuono. L'esclusività di Pantelleria si manifesta in ambienti e momenti riservati, dove ogni ospite è parte di un club intimo e privilegiato.

CULTURA

Ogni angolo dell'isola trasmette storie secolari, testimoniando un patrimonio culturale vivo che si rinnova in ogni esperienza.

FASCINO

Il fascino di Pantelleria è un'energia magnetica che avvolge e seduce. È la bellezza autentica di luoghi, avvolti dalla maestosità della natura, dove regnano il mistero, la contemplazione e la pace.



TARGET

A CHI PARLA?



TALKING PERSONAS

Lo studio delle buyer personas è il punto di partenza per definire una comunicazione che sappia parlare ai viaggiatori di Pantelleria.

Ogni tipologia di visitatore — dall'esploratore solitario al viaggiatore slow, dal digital nomad al turista alla ricerca di benessere — ha desideri, bisogni e linguaggi differenti. Conoscere queste differenze permette di creare delle **talking personas**, ovvero modelli di comunicazione pensati per dialogare con ciascun target nel modo più efficace, empatico e riconoscibile.

Da questo lavoro **nasce un tono di voce unico per l'isola, capace di adattarsi con coerenza e flessibilità ai diversi canali e pubblici**, mantenendo sempre intatta l'identità profonda di Pantelleria: autentica, essenziale, potente.

Una voce che ispira e accompagna, modulandosi in base al contesto — senza mai perdere il suo respiro originario. Nella slide successiva vengono presentati temi, argomenti e leve di comunicazione che si adattano alle buyer personas di Visit Pantelleria Island.



TALKING PERSONAS | Contenuti

- **Messaggi esclusivi e personalizzati**, che evidenziano esperienze uniche, servizi di alto standing e dettagli di alta qualità, con una narrazione essenziale e mirata a valorizzare il prestigio dell'offerta.
- **Racconti energici e dinamici** che esaltano la scoperta di paesaggi selvaggi, sport e attività outdoor, con un focus su esperienze concrete e coinvolgenti.
- **Racconti sensoriali** che esaltano l'italianità, la tradizione culinaria, il territorio e le eccellenze enogastronomiche locali, con un forte accento sulla narrazione emozionale dei sapori e degli aromi.
- **Descrizioni evocative che enfatizzano la bellezza naturale**, la tranquillità e le opportunità di relax offerte dall'isola, come spiagge serene, paesaggi incontaminati e attività rigeneranti con un tocco leggero di romanticismo.
- **Narrazione versatile che coniuga elementi di lavoro e benessere**, mostrando spazi, luoghi ed esperienze rigenerative adatte a professionisti ed aziende, in particolare per vivere momenti di gruppo e team building.
- **Contenuti inclusivi e accoglienti che celebrano diversità ed esclusività**, mettendo in luce l'unicità di una destinazione non mainstream e culturalmente ricca, che sa accogliere in modo riservato e genuino senza barriere.





CANALI
DOVE PARLA?



I LUOGHI DELL'ISOLA | CANALI

Portale turistico

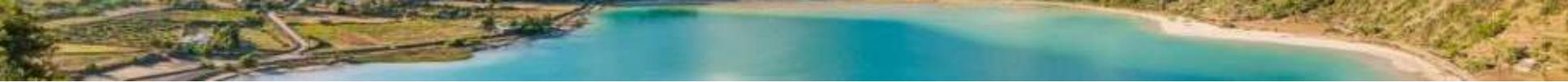
Il sito web è il fulcro dell'ecosistema digitale, dove si racconta l'identità dell'isola, integrando storytelling, informazioni pratiche e narrazioni visive per trasmettere l'autenticità e il fascino di Pantelleria.

- **Tono di voce:** Evocativo, accogliente e autorevole.
- **Linguaggio:** Narrativo e curato, con un registro formale ma vicino, capace di coinvolgere e informare con chiarezza.

Canali social

I canali social sono spazi dinamici e interattivi, ideali per attrarre e dialogare con il pubblico, attraverso foto, video e post emozionali che raccontano i luoghi dell'isola, esperienze, attività e storie delle persone.

- **Tono di voce:** Vivace, amichevole e autentico.
- **Linguaggio:** Informale e diretto, con un uso di espressioni quotidiane e storytelling che inviti alla partecipazione e al coinvolgimento.



I LUOGHI DELL'ISOLA | CANALI

Newsletter

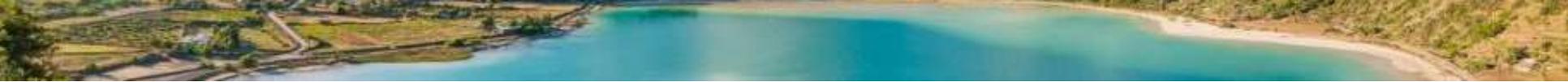
La newsletter è un canale diretto e personale che instaura un rapporto continuativo con le persone in target e interessate, condividendo aggiornamenti, eventi e offerte esclusive.

- **Tono di voce:** Caloroso, personale ed empatico.
- **Linguaggio:** Coinvolgente e intimo, che faccia sentire il lettore parte integrante della community, con un registro informale ma professionale.

Mail, call, riunioni e incontri

Questi momenti facilitano contatti diretti e approfonditi con partner, stakeholder e collaboratori, creando relazioni basate sulla fiducia e sul dialogo.

- **Tono di voce:** Professionale, diretto e collaborativo.
- **Linguaggio:** Chiaro, conciso e personalizzato, in grado di trasmettere serietà e disponibilità, adattandosi al contesto formale degli incontri.



I LUOGHI DELL'ISOLA | CANALI

Advertising

Le campagne pubblicitarie, sia online che offline, puntano a valorizzare l'unicità e il fascino di Pantelleria, con messaggi brevi e d'impatto che catturano l'attenzione.

- **Tono di voce:** Incisivo, emozionale e creativo.
- **Linguaggio:** Persuasivo con messaggi brevi e intensi che suscitano curiosità e desiderio, mantenendo uno stile che deve promuovere ma mai forzato e banale.

Eventi

Gli eventi offrono momenti di incontro diretto e di immersione totale nell'esperienza pantesca, trasformando ogni manifestazione in un'esperienza multisensoriale e coinvolgente.

- **Tono di voce:** Coinvolgente, festoso e autentico.
- **Linguaggio:** Descrittivo e suggestivo, capace di trasmettere l'atmosfera unica dell'isola, invitando i partecipanti a vivere in prima persona la magia di Pantelleria.



STORYTELLING

COSA RACCONTA?

LE STORIE DELL'ISOLA

I Dammusi, case che parlano

I dammusi non sono solo case, sono testimoni silenziosi da generazioni. Costruiti a secco, proteggono dal vento e trattengono il fresco in estate. Dentro, si respira la storia dell'isola, fuori si vive il suo silenzio e la sua armonia con la natura.

Le stelle e il silenzio della notte

Di notte, Pantelleria parla sottovoce. Non ci sono luci a disturbare il cielo, solo stelle che si specchiano nel mare. Qui il buio non è assenza, ma un mare di possibilità da ammirare e contemplare da luoghi segreti, immersi nelle acque calde o dal tetto di un dammuso.

LE STORIE DELL'ISOLA

Riconnessione con se stessi

Immergersi nelle acque termali, fare una passeggiata tra i boschi di lecci di Montagna Grande, ascoltare solo il suono del vento, guardare il tramonto che si perde nel mare: Pantelleria è un'isola che cura, che rigenera, che invita a ritrovare se stessi tra i suoi paesaggi selvaggi.

I sapori dell'isola

Pantelleria ha un sapore speciale: nei piatti di chi cucina qui si sente tutto il calore di questa terra. Capperi, passito, zibibbo, olive: ogni ingrediente è un pezzo di isola da gustare e assaggiare per affondare nelle radici di questo luogo.

LE STORIE DELL'ISOLA

I custodi del vento

Chi vive a Pantelleria impara ad ascoltare il vento. I pescatori e chi va in barca lo scrutano per capire quando il mare concede tregua, i contadini lo sfidano costruendo muretti a secco per proteggere le vigne. Qui, il vento non è solo un soffio: è una voce antica che insegna l'arte della resistenza.

Viaggiatori che restano

Chi sceglie Pantelleria difficilmente la dimentica. Ci sono viaggiatori che sono arrivati per una vacanza e sono rimasti per una vita. Hanno trovato nell'isola una casa, nel suo silenzio una risposta, nel suo paesaggio una nuova visione di sé stessi.



TONE OF VOICE

COME PARLA?

Il tono di voce di **Visit Pantelleria Island** è:

**evocativo, sensoriale ed
emozionale**



IL TONO DI VOCE E LO STILE DELL'ISOLA

Il tono di voce di Pantelleria incarna l'essenza autentica dell'isola, unendo tradizione ed essenzialità per comunicare con un pubblico internazionale. È progettato per essere evocativo e accogliente, riflettendo la bellezza selvaggia e il silenzio rigenerante che caratterizzano Pantelleria.

La voce di Pantelleria non è urlata, ma un sussurro energetico che sa regolarsi in base al contesto, capace di essere forte e vigorosa come le onde che si infrangono sulle rocce e delicata come la brezza che accarezza la terra.

Acqua e onde, terra e fuoco del vulcano, aria e vento si fondono insieme: questi elementi sono Pantelleria e sono parte integrante del tono di voce nella scelta della sintassi, del lessico e del ritmo.

L'isola sa quando parlare e quando tacere, usando le pause giuste per lasciare spazio all'immaginazione e all'emozione.

Attraverso un linguaggio chiaro e coinvolgente, trasmette la passione per la natura incontaminata, la cultura locale e le esperienze esclusive offerte dall'isola. La voce dell'isola crea una connessione emotiva con il pubblico, invitandolo a scoprire e vivere l'unicità di Pantelleria in modo autentico e personale.



GUIDELINES

Sintassi

Le frasi sono prevalentemente **brevi e incisive**, per facilitare una comunicazione chiara e immediata. L'uso strategico di periodi più articolati è impiegato per **evocare sensazioni, immagini vivide e coinvolgenti**, riflettendo la ricchezza e la complessità dell'esperienza offerta dall'isola. Anche i periodi più articolati devono essere accompagnati da frasi concise che invitano all'azione o riassumono i concetti in parole pragmatiche.

Le parole in particolare devono seguire un **ritmo cadenzato**, come una poesia o una canzone avvolgente.

Lessico

Il vocabolario deve richiamare **la bellezza naturale, la cultura e l'esclusività** di Pantelleria. Termini come "selvaggia", "intima", "rigenerante" e "magnetica" sono appropriati per descrivere l'isola.

È importante utilizzare parole che evocano sensazioni e immagini sensoriali, permettendo al pubblico di immergersi mentalmente nell'atmosfera pantese. Allo stesso tempo, il lessico deve rimanere accessibile e inclusivo, evitando tecnicismi o espressioni troppo specifiche che potrebbero escludere alcuni pubblici.



01

Parla di sé in **1^ persona singolare** quando deve presentarsi o in incipit di un discorso. Usa la **1^ persona plurale** nei canali più diretti come i social media e WhatsApp. In contesti più formali o per necessità può parlare in **3^ persona singolare**.

04

Non usa mai il **maiuscolo**.

02

Si rivolge all'interlocutore con il "tu".

05

Usa le **emoji** in canali diretti, prediligendo quelle figurative rispetto alle *faccine*.

03

Usa **frasi di lunghezza breve** e sintassi semplice, solo in alcuni casi di lunghezza media, quando deve esprimere un concetto emotivo, descritto e sensoriale.

06

Organizza il contenuto in modo gerarchico, utilizzando **titoli** e sottotitoli per guidare la lettura.



07

Non abusa della **punteggiatura** ma fa spesso domande dirette e talvolta esclamazioni. Sceglie con accuratezza quando inserire i punti esclamativi.

12

Predilige sempre un **linguaggio accessibile**, comprensibile e leggibile usando l'impersonale quando possibile.

13

Usa il **bold** con molta parsimonia e l'italic solo in citazioni. Quando parla in 1^ persona usa l'italic o in alternativa le virgolette.

14

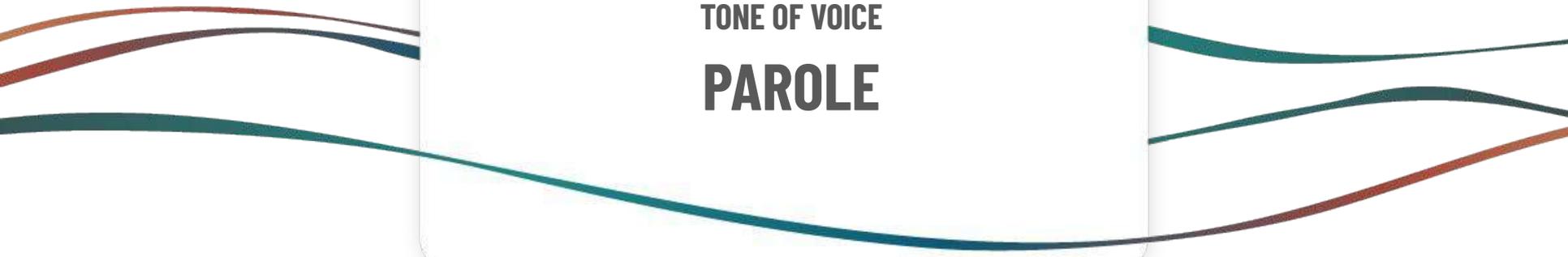
Regola il tono di voce in base al **livello** dell'interlocutore, mantenendolo sempre **accurato, professionale e accogliente**.

15

Lo stile è sempre ritmato, cadenzato e narrativo, mai didascalico.

16

Ha una particolare attenzione all'inclusività, è molto attento ai dettagli e alle emozioni.



TONE OF VOICE

PAROLE

Rigenerante
Incontaminata **Selvaggia**
Magnetica Essenziale Aspra
Suggestiva Naturale Creativa Mistica
Profumata Armonica
Intima Sensoriale Segreta
Misteriosa Vulcanica Riconnesione
Trasformativa Leggendaria Silenziosa

VOCABOLARIO DI PANTELLERIA

Usare le parole giuste è il primo passo per raccontare l'isola in modo autentico.

Ogni parola ha un peso. E a Pantelleria, le parole non sono mai neutre: portano con sé storie, identità, memoria. Per questo è fondamentale non usare termini generici, ma scegliere i nomi veri delle cose. I nomi che qui, da secoli, definiscono la vita, la geografia e la cultura dell'isola.

Non parliamo di "case tipiche", ma di dammusi, non di "orto o cortile", ma di giardino pantesco, non di "frazioni", ma di contrade.

Il vocabolario di Pantelleria raccoglie delle parole tipiche, che hanno un significato specifico e rappresentano lo stile da utilizzare: è uno strumento potente per comunicare l'unicità dell'isola e rafforzare il senso di appartenenza, anche nel racconto turistico.

Non si tratta di scegliere tre parole simboliche per escludere le altre, ma di **valorizzare l'intero lessico che appartiene a questa terra.**

È un invito a usarlo, sempre. Perché non stiamo descrivendo un luogo qualsiasi, ma una terra che si racconta con le sue parole.



Selvaggia

Aggettivo

Pantelleria è un'isola indomita, scolpita dal vento e dal fuoco. Questa parola comunica il suo carattere autentico e primordiale, lontano dal turismo convenzionale.

Vulcanica

Aggettivo

Il cuore dell'isola è la sua terra nera, plasmata dall'attività del vulcano. Usare questa parola significa trasmettere energia, forza e una bellezza potente.

Silenziosa

Aggettivo

Il "silenzio" di Pantelleria è un lusso: è la quiete che avvolge i suoi paesaggi, interrotta solo dal suono del vento e delle onde. Questa parola comunica rigenerazione e pace.



Misteriosa

Aggettivo

L'isola custodisce storie, tradizioni e angoli nascosti. Questo termine stimola la curiosità del viaggiatore, invitandolo a scoprire luoghi segreti e leggende.

Essenziale

Aggettivo

Qui la natura domina e l'uomo si adatta. Questo termine esprime il minimalismo elegante di Pantelleria, dove il superfluo lascia spazio all'essenza della vita.

Esclusiva

Aggettivo

Pantelleria non è per tutti: è una destinazione speciale, scelta da chi cerca qualcosa di diverso, intimo e unico. La parola rafforza il suo posizionamento e il legame con alcuni segmenti di pubblico.



Rigenerante

Aggettivo

L'isola è un rifugio per corpo e anima, grazie alle acque calde, ai suoi spazi aperti e alla sua energia unica.

Questa parola evoca benessere e trasformazione.

Intima

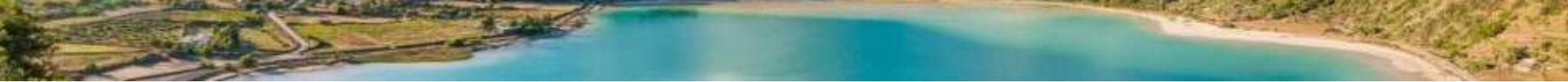
Aggettivo

L'isola è piccola, ma con un'anima ricca e profonda, che dona un senso di connessione profonda. Questa parola è perfetta per rappresentare l'esperienza esclusiva che Pantelleria offre.

Riconnessione

Sostantivo

Tra il vento, il silenzio e l'orizzonte, Pantelleria è un'isola che offre il tempo e lo spazio per riconnettersi con ciò che conta davvero attraverso la multisensorialità.



Incontro

Sostantivo

Pantelleria è stata crocevia di culture e storie straordinarie. Questa parola suggerisce un'aura mitica e affascinante di tutte le culture e civiltà che si sono nei secoli succedute e hanno dato vita a Pantelleria.

Carattere

Sostantivo

Pantelleria è un'isola fiera della sua storia, della sua gente e delle sue radici. La parola "carattere" ne rappresenta il valore culturale e sociale dell'isola.

Appartenenza

Sostantivo

Pur essendo un luogo selvaggio, Pantelleria è una terra che sa accogliere e abbracciare chi arriva, creando nel tempo un senso di casa e appartenenza.

A decorative graphic consisting of several wavy, overlapping lines in shades of teal and orange, extending horizontally across the page behind the central text box.

GUIDA PRATICA

**CONSIGLI, ESEMPI E
MODELLI**

01

Sii evocativo, non descrittivo

Non dire com'è qualcosa, fai sentire com'è.

02

Usa il ritmo della poesia

Usa le pause, i punti, la brevità. Pantelleria non urla, sussurra.

03

Scegli parole sensoriali, che esprimono gli elementi dell'isola

Ogni parola deve richiamare visivamente l'isola. Evita un lessico tecnico o freddo.

04

Metti la persona al centro

Fai sentire chi legge accolto ed emozionato.

05

Invita

Ogni frase dovrebbe sembrare un invito gentile, mai forzato o esagerato.

06

Rispetta il silenzio

Non dire troppo, non spiegare ogni cosa. Lascia spazio al mistero.

DON'T

Visit pantelleria ISLAND. visit pantelleria island. visit pantelleria.

Pantelleria è un'isola vulcanica con coste frastagliate, acque di un blu profondo e una vegetazione mediterranea.

Scopri le nostre attività outdoor: escursioni, giri in barca, snorkeling e percorsi in bicicletta.

Pantelleria è una meta ideale per chi cerca relax e bellezze naturali. Prenota la tua vacanza oggi.

DO

Visit Pantelleria Island

Sono un'isola nata dal fuoco e cullata dal vento. Le rocce si confondono con il blu profondo e i silenzi sanno raccontare più del rumore. A Pantelleria la natura si ascolta.

Cammina tra la terra scura, tuffati da una barca nelle profondità del mare. Lascia che il vento ti guidi, che la pietra ti parli. Non è un'escursione: è una scoperta, un incontro con te stesso.

Se stai leggendo queste parole, è perché hai bisogno di silenzio, di vento e di terra che scalda il cuore. Vieni, io sono qui ad aspettare. Organizza il tuo viaggio oggi.

DON'T

I prodotti tipici includono capperi, passito, cous cous pantesco e olio extravergine d'oliva.

Le nostre strutture ricettive offrono comfort, relax e una calorosa accoglienza.

DO

I capperi crescono tra la pietra e il vento, il passito è un abbraccio dolce per il palato. La cucina è fatta di tradizione, lavoro delle mani e profumi che restano sulla pelle. Lasciati avvolgere dal gusto!

Ti accolgo in dammusi di pietra silenziosi, dove le notti profumano di mare e il tempo rallenta. A Pantelleria ogni sguardo gentile vuole dirti: "Grazie per essere qui, ti diamo il benvenuto."



MODELLI DI SCRITTURA

Esempi di copy per i canali social

Ci sono luoghi che non si visitano. Si vivono.

 Dammusi immersi nel silenzio, tramonti che scaldano l'anima, sentieri che profumano di origini.

A Pantelleria puoi rallentare, ritrovare il tuo tempo grazie a esperienze autentiche, accoglienza sincera e natura immensa.

Prenota il tuo viaggio [link] Ritorna alla vera bellezza ✨

Non tutte le strade portano lontano.
Alcune riportano a te.

 *Io sono Pantelleria*: vento e pietra, storie antiche e silenzi che parlano. Desidero accompagnarti in questo viaggio, mi vieni a scoprire?

Inizia da qui [link]

Meet Yourself 

Esempio di messaggio WhatsApp

Ciao, sono Pantelleria.

Come posso rendere magica la tua esperienza?

Ti diamo il benvenuto sull'isola del vento e del silenzio. Qui il tempo rallenta, la natura è protagonista e ogni esperienza è autentica.

Per rendere il tuo soggiorno indimenticabile e il tuo viaggio straordinario, ti invieremo nei prossimi giorni alcune informazioni utili per vivere la tua esperienza sull'isola.

Ti aspettiamo a braccia aperte!

Meet Yourself 



GRAZIE!